

ID Attività	11.5
Denominazione	Il mercato abitativo e le trasformazioni urbanistiche
Obiettivi	Fornire le conoscenze in merito ai principali aspetti teorici, metodologici e operativi delle discipline dell'urbanistica e valutazione di piani e programmi.
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">• Datori di lavoro, dirigenti• Collaboratori aziendali
Ore di attività	Teoria ore: 36 Pratica ore: Stage ore: Totale ore: 36